

## VERINDPLAST SRL

### Origine e consolidamento dei valori aziendali

#### Premessa

*“Dietro ogni impresa di successo c'è qualcuno che ha preso una decisione coraggiosa.”*

**Peter Ferdinand Drucker**

Verindplast srl nasce nel 1997 per volontà di Nicola Salomone, carrozziere con esperienza pluriennale nel settore, animato da un profondo spirito imprenditoriale e supportato in questo progetto dalla moglie Rosanna Adorante e dall'amico Antonio Rosato.

L'azienda viene gestita dal Sig. Salomone con costanza, professionalità ed abnegazione, avviando inizialmente commesse di verniciatura per Honda Italia e riuscendo a strutturare negli anni partnership con marchi internazionali come BMW, Ducati, KTM e Yamaha.

In oltre 25 anni di storia l'azienda si è evoluta a livello tecnico e tecnologico ed ampliata in termini di spazi, capacità produttiva e servizi a disposizione del cliente. La seconda generazione, formata da Sara, Emiliano ed Alida, ha proseguito lungo il solco tracciato dal padre Nicola Salomone. Formazione costante, investimenti mirati e miglioramento continuo sono gli obiettivi che l'azienda si pone e che persegue quotidianamente secondo un modello di business dove tradizione ed innovazione coesistono proficuamente, esprimendo al meglio i valori aziendali

#### L'origine dei nostri valori

*“Un'organizzazione adulta è quella in cui le persone hanno le conoscenze, le capacità, il desiderio e l'opportunità di avere successo a livello personale in un modo che porta al successo di tutta l'organizzazione.”*

**Stephen R. Covey**

In Verindplast srl l'apporto umano è di fondamentale importanza per garantire un servizio di eccellenza e prodotti di altissima qualità. Come indicato dalla Responsabile amministrazione Sara Salomone: “Il nostro lavoro ha bisogno di professionalità specifiche, di uomini e donne che formiamo con costanza ed attenzione al fine di renderli dei professionisti del colore. Appliciamo ai processi industriali su larga scala la cura e l'attenzione tipiche dell'artigianato...un po' come un sarto, cuciamo addosso ai nostri clienti la migliore soluzione di finitura.”

**Verindplast s.r.l.**

Sede legale ed operativa n. 1 - Via Genova, 24 - 66041 Atessa (CH)

Sede operativa n. 2 - Via Pescara, 59 - 66041 Atessa (CH)

tel + 39 0872 889157 / 0872 665005 / fax +39 0872 888209 - p.iva 01804500690



Alla base di questa metodologia di lavoro, attuata da un team di circa 100 unità equamente distribuite tra donne ed uomini di diversa nazionalità e fascia d'età, c'è un sistema di valori che l'azienda ha voluto strutturare e consolidare con specifiche azioni di condivisione.

## I nostri valori aziendali

*“La nostra Società crede nei valori spirituali, nei valori della scienza, crede nei valori dell’arte, crede nei valori della cultura, crede che gli ideali di giustizia non possano essere estraniati dalle contese ancora inelimate tra capitale e lavoro. Crede soprattutto nell’uomo, nella sua fiamma divina, nella sua possibilità di elevazione e di riscatto.”*

**Adriano Olivetti**

Verindplast srl, a differenza di altre realtà, nella scelta e condivisione dei propri valori ha voluto che l'intero team aziendale partecipasse attivamente, individuando i valori che meglio rappresentano passato, presente e futuro dell'azienda e di chi ne è parte.

La proprietà aziendale ha innanzitutto deciso di selezionare 8 valori, tanti quanti sono i colori che formano il logo della Verindplast. Successivamente si è riflettuto su come individuare e scegliere i valori che meglio rappresentassero l'azienda, ampliandone il raggio d'azione anche ai concetti di mission e vision. Attraverso una meticolosa attività d'analisi dell'azienda, delle sue peculiarità, di quanto ha realizzato in passato e di ciò che si pone di raggiungere nel futuro, è venuta fuori una lista di 50 valori rappresentativi.

Alla luce di questa analisi puntuale l'azienda ha deciso di sottoporre una survey digitale all'intero staff aziendale, chiedendo di indicare nella lista dei 50, i 5 valori che meglio rappresentano la realtà Verindplast. Al termine della survey i dati sono stati analizzati dalla proprietà aziendale che, preso atto dei risultati finali, ha selezionato i primi 4 valori più votati dallo staff aziendale ed ha deciso di selezionarne autonomamente ulteriori 4 dalla lista, indipendentemente dall'ordine di votazione ma esclusivamente secondo un proprio criterio di miglior rispondenza allo spirito Verindplast.

Questa metodologia è stata fortemente voluta dalla proprietà aziendale al fine che il contributo dello staff nella definizione dei valori aziendali fosse realmente attivo e che portasse dunque ad una concreta condivisione di obiettivi, metodologie di lavoro ed approccio etico.

A completamento della survey, fedele al proprio motto “protagonista il colore”, la proprietà aziendale ha deciso di assegnare un colore del logo ad ogni valore. È così che i valori della Verindplast nascono, vivono e si consolidano nell'operato quotidiano e nelle scelte di tutto lo staff.

**Verindplast s.r.l.**

Sede legale ed operativa n. 1 - Via Genova, 24 - 66041 Atessa (CH)

Sede operativa n. 2 - Via Pescara, 59 - 66041 Atessa (CH)

tel + 39 0872 889157 / 0872 665005 / fax +39 0872 888209 - p.iva 01804500690





PASSIONE



CREATIVITÀ



DINAMICITÀ



RESPONSABILITÀ



QUALITÀ



ARTIGIANALITÀ



LAVORO DI  
SQUADRA



SVILUPPO

**Verindplast s.r.l.**

Sede legale ed operativa n. 1 - Via Genova, 24 - 66041 Atessa (CH)

Sede operativa n. 2 - Via Pescara, 59 - 66041 Atessa (CH)

tel + 39 0872 889157 / 0872 665005 / fax +39 0872 888209 - p.iva 01804500690

